

2019 寒假赴美“全球创新领导力训练营”项目基本情况说明

--- 创新领导力项目说明

一 项目背景

随着中国经济的发展及技术的积累，我们已经在世界上占有举足轻重的作用。我们已经具备引领世界创新的基础，从国家地区到产业、企业都在积极规划，争取产业发展制高点。为响应党中央建设创新型社会的号召，培养自主创新型人才，集中挑选部分院校优秀人才开展创新领导力，为培养创新创业人才奠定基础。

二 项目意义

为贯彻国家关于落实创新教育进入高校的政策方针，北京师范大学与加州大学伯克利分校开展“全球创新领导力训练营”，旨在为学生提供开阔视野、体验多元文化的机会。项目为期 14 天，在享誉全球的斯坦福大学（全球排名第三）与加州大学伯克利分校（全球排名第四）进行领导力&创新课程学习，并且带领同学走进硅谷，走进美国社区，走进公益组织，全方位深入感受美国学习生活的方方面面，给同学一个立体式的访学体验。在学习结束后，学生会获得由斯坦福大学与加州大学伯克利分校授课教授亲笔签发的课程证书。这也为同学未来申请出国深造交流提供一个坚实的铺垫。

三 全球创新领导力项目说明

创新领导力项目的学生将在斯坦福大学和加州大学伯克利分校，感受到美国教育与东方教育的差别，在完成高密度课程的同时，在指定时间内完成创业计划，并参加商业计划大赛，并且可以最终获得来自美国硅谷企业及斯坦福大学的支持与赞助。

创新领导力项目可分为两部分：预备阶段、核心阶段。

在预备阶段中，经过面试选拔的学员将要为本次赴美交流学习进行基础的准备和学习，主要是案例研究的学习和掌握，同是也要了解一些美国社会文化的常识，便于更好的学习和生活。在核心阶段中，学员将与项目组老师共同赴美，在美国西海岸学习和生活 15 天。其中，学员可以：

在斯坦福大学商学院学习，所有课程由斯坦福大学商学院教授授课，与名校教授搭建沟通平台。

在加州大学伯克利分校哈斯商学院学习，所有课程由加州大学伯克利分校哈斯商学院教授授课，与名校教授搭建沟通平台

- 课程内容：
- 商业机会识别
 - 市场研究与分析
 - 企业估值
 - 投资决策
 - 团队合作与领导力

深度走访英特尔公司（Intel）、谷歌公司（Google）等硅谷高科技企业，与企业高层管理人员会谈，了解美国特别是硅谷地区企业创新文化。

参加 Intel 全球商业创新大赛

四 项目课程大纲

项目课程大纲

模块一：领导力及战略部署 Leadership & Strategy

破冰 Icebreaking

自我营销 Self Marketing
自由组队；招揽人才 Grouping
团队磨合 Team Building
领导力及战略的应用 Application of Leadership and Strategy
模块二：点子构思 Ideation
头脑风暴 Brain Storming
点子集群 Idea Clusters
点子排序 Prioritization
小组 PK 及点子调整 PK & Adjustments
模块三：目标客群及价值主张 Who & What?
谁是你的目标客群 Who is Your Target Customers
说出你的价值 What Can You Do For Your Customers (Value Propositions)
如何让商业计划起航 The Initiation of Business Plan
模块四：如何让商业计划启航 How? (The Initiation of Business Plan)
渠道 Channels/How Does Your Customer Acquire the Product
盈利模式 Revenue Model/How to Make Money
可扩展性 How to Scale the Business
模块五： 市场营销 Marketing
Market Research Methods & Practice 市场调研的方法及演练
Digital Marketing & Social Media 数字营销及社交媒体
模块六：路演技巧及演练 Pitching Techniques and Practice
路演 PPT 的撰写 Pitching PPT
模拟路演 Mocking
面对投资人的真实演练 Real-life Practice in Front of Investors

四 项目费用

项目费：4250 美元（不含往返国际机票费和护签费）

1. 学习费用：1750 美元（加州大学伯克利分校学费，授课资料费，教室费用，校方要求保险费用）

费用说明：此部分费用由学校资助学生。

2. 行程安排费用：2500 美元（在美期间全程翻译费用，公司访问行政费，人文考察服务费，人文考察门票费，项目执行费用。住宿费、专用巴士费用、机场接送费、巴士保险费、早中晚餐费、全程美国保险公司保险费用。）

费用说明：此部分费用由学生自费。

往返机票：人民币 8000 元左右

签证费：160 美元（人民币 1100 元左右）

五 项目时间

项目执行时间为：2019 年 1 月 12-2019 年 1 月 24 日（美国西部时间）。

中国时间 2019 年 1 月 12 日北京首都机场出发。

美国时间 2019 年 1 月 12 日抵达旧金山国际机场。

美国时间 2019 年 1 月 24 日下午项目在洛杉矶机场结束，晚上送达洛杉矶国际机场。

中国时间 2019 年 1 月 26 日上午抵达中国

五 项目日程安排（暂定）

序号	日期	内容
第 1 天	2019 年 1 月 12 日 星期六	北京乘机飞抵旧金山国际机场（接机） • 破冰活动 • 会见向导 • 热身活动 • 行为规范：学生期待的是什么 • 讨论活动宗旨：规划、目标
第 2 天	2019 年 1 月 13 日 星期日	开营仪式 • 讨论:批判性思维/步骤 • 小组讨论、交流 • 领导力品质、角色等
第 3 天	2019 年 1 月 14 日 星期一	团队活动 • 团队合作及领导力 • 团队建设活动 • 头脑风暴商业计划
第 4 天	2019 年 1 月 15 日 星期二	商业理念 • 商业理念 • 伯克利校园任务
第 5 天	2019 年 1 月 16 日 星期三	企业家精神 • 企业家精神 • 分组对抗
第 6 天	2019 年 1 月 17 日 星期四	创新实践 • 发现城市创新实践
第 7 天	2019 年 1 月 18 日 星期五	商业模式 • 商业模式辅导 • 头脑风暴，答疑时间
第 8 天	2019 年 1 月 19 日 星期六	价值主张 • 价值主张 • 头脑风暴，答疑
第 9 天	2019 年 1 月 20 日 星期日	企业参访 • 参访谷歌公司 • 谷歌员工交流 • 参访英特尔公司
第 10 天	2019 年 1 月 21 日 星期一	旧金山-洛杉矶 • 旧金山前往洛杉矶 • 办理入住手续
第 11 天	2019 年 1 月 22 日 星期二	加州大学洛杉矶分校 • 参访加州大学洛杉矶分校 • 演讲技巧
第 12 天	2019 年 1 月 23 日 星期三	加州大学洛杉矶分校 • 商业计划演讲 • 结营仪式
第 13 天	2019 年 1 月 24 日 星期四	乘坐国际航班洛杉矶返回北京

*如遇不良天气或者学校相关政策影响，行程可能因此调整。

项目常见问题说明

（1） 创新领导力项目计划相应阶段

项目计划总体划分以下几个阶段，

1. 项目学员招募： 学校官方发布项目报名通知，学生投递项目申请（持续时间一周）
2. 项目学员选拔：学校组织是对申请项目的学生进行集中面试，每位同学 3-5 分钟，根据学生简历及面试情况选择项目学员并通知面试结果。（持续时间 2-3 个工作日）
3. 项目启动及美国签证材料准备说明会（时长约 1 小时，此后须准备材料一周）
4. 面签注意事项说明会（时长约 1.5 小时）
5. 预约及办理美国签证（一般 2-4 周）
6. 购买赴美机票
7. 行前注意事项说明会（时长约 1.5 小时，一般为出发前一周组织）
8. 项目执行（斯坦福大学， 加州大学伯克利分校）

（2） 项目的优势是什么？

1.美国顶尖高校交流与学习经历

斯坦福&伯克利大学创新领导力课程的系统学习，优秀的海外研修经历及名校人脉，对于找工作的同学是很重要的优势，对于申请出国也是很好的经历。

2.国际大赛参赛经历

Intel 风险投资案例挑战赛参赛经历。锻炼团队协作能力，逻辑思维能力，抗压能力，陈述能力！

3.美国名企拜访，全球精英人脉

项目行程紧紧围绕美国硅谷高科技产业区，将拜访 Google, Intel 等充满创新精神的世界名企，进行深入的双向知识交流，拓展视野，共享创业新思维。

4. 15 天 240 个小时的纯英文环境口语训练。让你的英文水平迈上一个全新的高度。

（3） 斯坦福大学和 UC-伯克利在世界的影响力？在校交换中的学习内容？

斯坦福大学和加州大学伯克利分校是当之无愧的全球前十。

斯坦福大学：Stanford University

斯坦福大学创立于 1891 年，位于加利福尼亚州的斯坦福市，临近旧金山，是享誉全球的顶尖学府，该校更是以创新的文化，引领全球工业化的发展。斯坦福大学全美排名第 2，其工学院全美第 1，商学院全美第 4。

该校共培养出 1 位美国总统、1 位美国国务卿、25 位诺贝尔奖获得者、142 位美国艺术科学院士、84 位国家科学院院士、14 位国家科学奖得主、5 位普利策奖得主。

伯克利大学：UC Berkeley

伯克利大学成立于 1868 年，是全美最好的公立大学，学术声望享誉全球，其研究院的很多学科在全美排名前 3 名，与斯坦福大学、哈佛大学和麻省理工一起被誉为“美国社会不朽的学术脊梁”。

该校研究院在全球研究生院中排名第一，美国国家实验室更依托于伯克利大学而成立。伯克利大学在校教授中有 136 位美国科学院院士（仅次于哈佛）和 87 位美国工学院院长（仅次于 MIT）以及 137 位富尔布赖特奖金获得者。

斯坦福大学商科课程训练

《商业机会识别》：本课程旨在培育学员的创业精神、创业能力和理性商业思维能力，扩大视野，培养与利益相关者的沟通合作能力，了解商业机会的识别和分析工具，懂得创业的基本知识与技能。

《市场研究与分析》：本课程旨在帮助学员了解如何有效的进行市场信息采集和分析，如何进行市场研究和数据处理，并掌握市场研究的主要流程和基本步骤，帮助企业发现问题、寻找机会。

《企业估值》：本课程旨在帮助学员掌握如何将对企业和行业的认识转化为具体的投资建议、如何判断企业价值各变量之间的相关性等，如何预测企业策略对未来企业价值的影响等。

《投资决策》：投资决策时企业最关键、最重要的决策，决定着企业的未来，本课程旨在帮助学员掌握企业投资的评价指标、了解企业投资决策程序，培育对重大经济活动的分析、判断和选择能力。

《团队协作及领导力》：项目在进行中时刻强调团队合作的重要性，不止有相应课程模块的学习，而且项目在确定目标的前提下不断丰富学员知识，让团队成员能够在学习与交流中找到自己的团队定位，在磨合中成长。

Intel 风险投资案例大赛

本次赛事由斯坦福大学教授及 Intel 公司投资部高级经理担任评委。让真正的硅谷投资人参加项目团队的路演，在真实路演中为项目做切实点评。在考察学员学习成果的同时进行现场教学。

(4) Intel, Google 的背景？

GOOGLE：全球最大的互联网公司

Google 是全世界最受欢迎的搜索引擎。由 Larry Page 和 Sergey Brin 于 1998 年在斯坦福大学的学生宿舍内共同创办。Google 拥有全球最多的互联网用户，现年收入近 300 亿美金，市值近 2000 亿美金。谷歌以创新的文化一路引领硅谷乃至全球的创业风潮。google 的品牌象征着创新和向上，它已经成为一种文化，使每个人与任何问题的答案之间的距离只有点击一下鼠标那么远。

INTEL：全球最大的半导体芯片设计和制造商

成立于 1968 年，具有 30 多年半导体芯片产品创新和市场领导的历史。1971 年，英特尔推出了全球第一个微处理器。这一举措不仅改变了公司的未来，而且对整个工业产生了深远的影响。微处理器所带来的计算机和互联网革命，改变了世界。

(5) 在美国企业拜访的内容？

由企业高层与核心业务人员直接负责。通过对企业文化、产品组合和业务流程深入访问，开阔同学的视野，让你了解世界最顶级的公司时怎样运营管理，深入了解其运营模式。更有企业高管教你如何拿到五百强 offer，提升客户沟通能力和公开演讲能力。